



Unsichtbar, aber unverzichtbar:
Wie steigern wir die Wahrnehmung
von Materialwissenschaft und Werkstofftechnik
in der Öffentlichkeit?

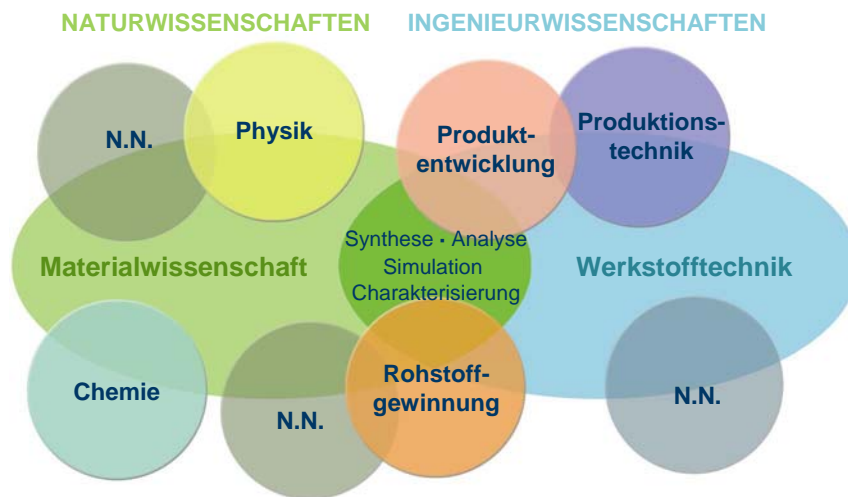
MSE 2010, Side Event
Darmstadt, 25. August 2010

acatech empfiehlt

„Um die Wahrnehmung innerhalb der Öffentlichkeit für das Potenzial der Werkstoffe sowie für die Relevanz der Werkstofftechnologien und deren Beitrag zum technologischen Fortschritt zu schärfen, **sollte** die **Öffentlichkeits- und Aufklärungsarbeit** auf allen Ebenen von Wissenschaft und Wirtschaft **kontinuierlich fortgeführt und ausgebaut werden.**“

aus: Materialwissenschaft und Werkstofftechnik in Deutschland: Empfehlungen zu Profilierung, Lehre und Forschung (acatech 2008, S. 17)

„Materialwissenschaft und Werkstofftechnik“



Ziele unseres Side Events

- > Ausbau der Information und Kommunikation zu M+W
- > Stand, Überblick, "Panorama"
- > Perspektiven
- > Offene Fragen
(Gemeinsamkeiten mit anderen Feldern, spezifische Probleme)
- > Konkrete Aktivitäten
 - Was kann der Einzelne tun?
 - Netzwerkbildung
 - Publikation
 - Projekt
 - ...

acatech und BV MatWerk

Bundesvereinigung Materialwissenschaft und Werkstofftechnik e. V.

- der Zusammenschluss von Vereinen und Verbänden der Materialwissenschaft und Werkstofftechnik in Deutschland
- Arbeitsfelder:
 - *Aufzeigen des Forschungsbedarfs im Dialog von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft*
 - *Interdisziplinäre Vernetzung in Forschung und Entwicklung*
 - *Förderung des Nachwuchses in Wissenschaft und Wirtschaft*
 - *Ausbau der internationalen Zusammenarbeit*
 - *Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung der Materialwissenschaft und Werkstofftechnik*

acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften

- Ein Netzwerk aus Wissenschaft und Wirtschaft
- seit 1. Januar 2008 eine durch Bund und Länder geförderte nationale Akademie
- Arbeitsschwerpunkte:
 - *Wissenschaftliche Empfehlungen*
 - *Austausch von Wissenschaft und Wirtschaft.*
 - *Nachwuchsförderung*
 - *Stimme der Technikwissenschaften auf nationaler und auf internationaler Ebene.*

Wissenschafts- und Technikkommunikation

> Mögliche Ziele

- Nachwuchs für Technik, Forschung und Wirtschaft gewinnen,
- Technikinteresse breiter Teile der Bevölkerung steigern,
- ein positives gesellschaftliches Klima für Technik schaffen,
- Partizipation des Bürgers ermöglichen.

> Desiderate

- Fokussierung (Ziele, Zielgruppen)
- Theoretische Fundierung
- Evaluierung, Evaluierbarkeit
- Koordination

(vgl. J. Milberg (Hg.): Förderung des Nachwuchses in Naturwissenschaft und Technik, acatech 2009, S. 248)